

1. In welcher Beziehung stehen die folgenden Unternehmensziele in der Regel zueinander?

1. Rentabilität des investierten Kapitals und unternehmerische Unabhängigkeit
2. Liquidität, d.h. Bargeldbestand und Rentabilität
3. Kundenzufriedenheit und Liquidität
4. Gewinnmaximierung im Unternehmen und Produktqualität der Fertigerzeugnisse
5. Investitionen in Forschung und Entwicklung und die Gewinnmaximierung
6. Produktqualität und Kostenminimierung
7. Werbeaufwand und Bekanntheitsgrad des Produkts in der Zielgruppe
8. Absatzpreissteigerung und Marktanteil des Produkts am Gesamtmarkt
9. Gewinnmaximierung und Unternehmenswachstum
10. Umweltschutz und niedrige Verkaufspreise
11. Niedrige Einkaufspreise und geringe Personalfuktuation
12. Kostensenkung und Streben nach Unabhängigkeit

2. Ordnen Sie die 12 Beispiele der oberen Aufgabe jeweils einer Zielbeziehung aus der folgenden Grafik zu.

